

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
<i>Theory of Reasoned Action</i>	3
Kualitas Produk	3
Kualtas layanan	4
Kepercayaan	4
Kepuasan	5
Loyalitas	6
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN HIPOTESIS	6
Hubungan Kualitas produk terhadap Kepuasan	6
Hubungan Kualitas layanan terhadap Kepuasan	7
Hubungan Kepercayaan terhadap Kepuasan	7
Hubungan Kualitas produk terhadap Loyalitas	7
Hubungan Kualitas layanan terhadap Loyalitas	7
Hubungan Kepercayaan terhadap Loyalitas	8
Hubungan Kepuasan terhadap Loyalitas	8
Mediasi Kepuasan pada Kualitas produk terhadap Loyalitas	8
Mediasi Kepuasan pada Kualitas layanan Terhadap Loyalitas	8
Mediasi Kepuasan pada Kepercayaan Terhadap Loyalitas	9
METODE PENELITIAN	10
HASIL	11
Analisa Deskriptif	11
Analisa Statistik	12
Uji Validitas	12
Uji Reliabilitas	12
Uji Kecocokan Model	12
R-Square	13
Analisa Model	14
DISKUSI	17
KESIMPULAN	20

DAFTAR REFERENSI	21
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Uji Validitas.....	12
Tabel 2 Uji Reliabilitas	12
Tabel 3 Uji Kecocokan Model	12
Tabel 4 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	14
Tabel 5 Uji Hipotesis	16

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	10
Gambar 2. Path Diagram.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Jurnal Penelitian Sebelumnya.....	26
Lampiran 2. Data Definisi Operasional	32
Lampiran 3. Kuesioner.....	37
Lampiran 4. Tabulasi data.....	41
Lampiran 5. Hasil olah data	45
Lampiran 6. Pengecekan Plagiat	91
Lampiran 7. Jurnal dalam Bahasa Inggris.....	94